



ÉDITO

Cette nouvelle identité graphique de AIDES accompagne une nouvelle étape dans le combat de l'association : les avancées de la science permettent pour la première fois de l'histoire d'envisager de mettre un terme aux nouvelles contaminations au VIH d'ici 2030.

Une identité qui s'ancre donc dans l'urgence de se donner les moyens de parvenir à cet objectif. Une identité affirmée, militante, qui valorise toujours plus l'action concrète sur le terrain et la force de la volonté de tous ceux qui mènent le combat contre le sida.

Une identité qui parle de proximité et de liberté, en lien avec les valeurs défendues par AIDES depuis sa création en 1984 : respect de l'identité culturelle, de la sexualité, du mode de vie, des appartenances idéologiques et des choix thérapeutiques de chacun. Espace libre de confrontation d'idées, gage de non-jugement, de confidentialité et d'anonymat, AIDES est indépendante de toute famille religieuse, morale, politique ou scientifique.

Cette charte graphique définit le nouveau territoire coloriel, typographique et visuel de AIDES. Elle donne des règles strictes garantes de la cohérence, mais contient également des propositions d'éléments graphiques et des principes d'application pour que chacun puisse s'approprier cette identité.

Nous vous recommandons de consulter ce document pour toute création de support en interne ou externe. Pour chaque nouvelle application, à la moindre interrogation concernant l'un des principes exposés ci-après, n'hésitez pas à consulter la direction de la communication de AIDES.

SOM- MAIRE

1. Logotype	1
2. Univers typographique	14
3. Univers coloriel	18
4. Univers graphique	20

01

LOGO- TYPE

Présentation	5
Couleurs	6
Zone de protection	7
Versions couleurs	8
Tailles	9
Gestion sur image	10
Interdits	11
Partenariats	13

Le logotype AIDES

Le logotype AIDES est composé de quatre éléments indissociables, chacun portant une information et un sens identifiant l'association :



Ils ne peuvent coexister que sous cette forme :

Forme originelle :

Le logotype AIDES ne peut pas être modifié, et ne doit exister que sous cette forme ! Seules les contraintes techniques et de visibilité feront exception, ce que prévoit la présente charte.



Le logotype et ses couleurs

Le logotype AIDES est composé de deux couleurs, le Pantone 485C et le noir. On remarquera l'usage du noir tramé à 90 % pour la mention « Membre de la Coalition Internationale Sida » et le sigle Plus. Selon les supports et leurs contraintes on choisira les valeurs en Pantone, CMJN ou RVB.



Usages des couleurs

*En priorité pour tous les supports
Print, on choisira les valeurs
Pantone. Pour tous les supports
digitaux, on raisonne en RVB.*



PANTONE
485 C

C : 0
M : 100
J : 100
N : 0

R : 226
V : 0
B : 26



NOIR

C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

R : 0
V : 0
B : 0



NOIR 90 %

C : 0
M : 0
J : 0
N : 90

R : 26
V : 26
B : 26

La zone de protection du logotype

Pour une bonne lisibilité du logotype, un espace est délimité autour de lui où aucun élément graphique ne doit subsister tel que du texte, des informations graphiques ou d'autres logotypes par exemple. Cette zone est garante de l'intégrité du logotype AIDES, de sa compréhension et de son identification.

Le ruban, repère de protection

La taille du ruban rouge sert de repère pour le calcul de la zone de protection.

Pour les marges latérales :
c'est la largeur du ruban à la verticale qui sert de référence.

Pour les marges du dessus et du dessous :
c'est la largeur du ruban à l'horizontale qui sert cette fois-ci de référence. Ainsi la zone de protection est proportionnelle à la taille du logo.



Les différentes versions de logotype

Afin que le logotype AIDES se distingue du fond auquel il est apposé, quatre versions vous sont proposées. Il ne peut pas en exister d'autres !

FORME GÉNÉRIQUE

Couleurs (noir/rouge)



Pour fond clair

Couleurs (blanc/rouge)



Pour fond foncé

Pour certaines contraintes d'impression ou simplement si le rouge ne se distingue pas du fond, le logotype AIDES a été prévu en monochrome.

FORME MONOCHROME

Monochrome noir



Monochrome Blanc



Attention !

Les fonds présentés ne font pas partie du logotype, ils ne sont là qu'à titre d'exemples.

Gestion du logotype selon sa dimension

Afin de garantir une bonne lisibilité de l'ensemble des éléments constitutifs du logotype, sa taille ne doit pas être inférieure à 30 mm de large. En-deçà de 30 mm, la mention « Membre de la Coalition Internationale Sida » n'est plus lisible.

LARGEUR MINIMALE DU LOGOTYPE AIDES

Les dimensions en pixels

Les dimensions en pixels sont les équivalences pour un usage écran (site internet, signature de mail, bannières web, vidéo, etc.)

Logotype seul



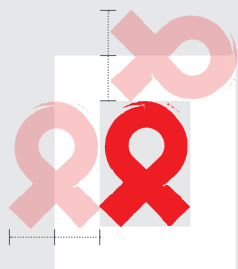
Logo + zone de protection



Le ruban rouge seul

Le ruban devra toujours être de couleur rouge, même sur un fond rouge où on prévoiera un cartouche blanc.

Pour le ruban, la zone de protection est 1/2 de la largeur de celui-ci.



Pour un usage où le logotype devrait être plus petit, on peut utiliser le ruban seul. Par exemple, pour le pictogramme du site web AIDES dans la barre d'adresse.

RUBAN



La zone de protection du cadre blanc est identique à la distance entre le ruban et le bord du cadre blanc :



Gestion du logotype sur un fond image

Le logotype AIDES dans ses couleurs originelles est préconisé.

Dans les cas où sa lisibilité n'est pas assurée, on choisira sa forme en monochrome blanc pour des visuels rouges ou très foncés.

Le logotype en monochrome noir est à utiliser avec beaucoup de parcimonie, uniquement sur les supports imprimés en noir et blanc lorsque le blanc n'est pas utilisable.



Zone de protection

Pour les fonds images, veuillez respecter autant que possible la zone de protection du logotype, que des éléments visuels trop forts ne viennent perturber sa lisibilité.



Ce que l'on ne fait pas avec le logotype !

Pour faciliter la compréhension des usages, voici un ensemble de contre-exemples qui touchent directement à l'identité du logotype AIDES. Ne pas modifier le logotype c'est respecter et donc valoriser l'image de AIDES. Utilisateurs-rices, vous en êtes les garants-es !

Ne pas déformer le logotype



Ne pas modifier ou supprimer un élément



Ne pas supprimer la mention Plus



Ne pas rajouter de mention au logotype



Ne pas écrire sur le logotype



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas altérer sa lisibilité



Fonds de couleurs

N'hésitez pas à faire des tests avec les différentes déclinaisons chromatiques du logo pour voir laquelle fonctionne !



Ne pas enfermer le logotype dans un cartouche



Ne pas utiliser un logotype en mauvaise résolution

Qualité visuelle du logo

La qualité du logotype doit permettre la lisibilité de toutes les informations contenues dans celui-ci.



Gestion du logotype avec d'autres marques

Lors d'actions de partenariat donc de co-branding, le logotype AIDES est amené à vivre au même niveau que d'autres marques. Il est important de respecter dans ces cas la zone de protection du logotype : aucun autre logotype ne peut entrer dans cette zone.



L'importance de la taille

Pour une bonne présence du logotype AIDES, il est important que celui-ci n'apparaisse pas plus petit que ses partenaires.



02

UNIVERS TYPOGRA- PHIQUE

Typographies print et web	15 & 16
Typographie bureautique	17

Typographies utilisées pour les publications externes

Afin d'harmoniser les écrits de AIDES voués à une diffusion externe et de leur donner ainsi une identité forte, il est nécessaire que nous utilisions les mêmes polices de caractères.

Deux typographies dont les usages seront précisés dans les pages suivantes ont été choisies : la Panorama et la Roboto. Par publications externes nous entendons : brochures, flyers, guides, dépliants, etc.

Utilisation de la typographie

Utilisation uniquement pour les titres et les relances.

Ne pas écrire les textes courants avec cette typographie.

Panorama Black

> Vous pouvez vous procurer cette typographie auprès du service communication.

Panorama black / black italic

**ABCDEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz0123456789**

Utilisation de la typographie

Utilisation en capitales et
bas-de-casse, elle est destinée
essentiellement aux textes courants
et diverses annotations.

Famille Roboto

> Vous pouvez vous procurer cette typographie auprès du service communication.

Roboto thin / thin italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Roboto light / light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Roboto regular / italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Roboto medium / medium italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Roboto bold / bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Typographie utilisée sur les différents supports bureautiques internes.

La typographie ARIAL est ajoutée à la charte. Elle est uniquement destinée aux documents internes, tels que les notes ou compte-rendus officiels, fiches d'inscription, dossiers, etc.

Famille Arial

Arial regular / italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
0123456789*

Arial bold / bold italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
0123456789***

03

UNIVERS COLORIEL

Couleurs génériques

19

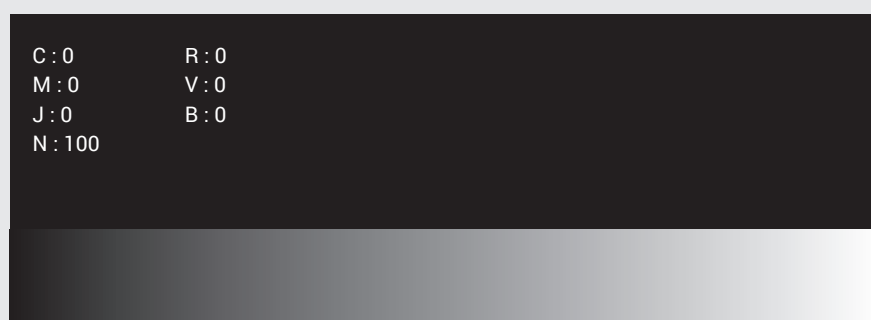
Couleurs génériques

Les couleurs génériques et donc identitaires de la charte AIDES sont le rouge et le noir. Elles peuvent être utilisées en tramées pour élargir la palette de couleur.

Rouge



Noir



04

UNIVERS GRA- PHIQUE

Théatralisation du logotype

21

Mise en image du logotype

Pour événementialiser le logotype, celui-ci peut prendre le statut d'image photographique. Ici la mise en situation se veut amplification d'un message d'engagement. Ce sont des exemples non exhaustifs pour montrer un procédé.



